

SAISON 2017-2018



“WE ARE NOT THE BEST BY CHANCE !”





“

J’ai rencontré des personnes formidables originaires des quatre coins du monde...

Je suis fier de pouvoir transmettre mon expérience aux jeunes qui veulent vivre l’“American Dream” mais également de communiquer ma passion de la culture américaine que j’ai côtoyée une partie de ma vie. En partant aux Etats-Unis, je me suis rendu compte que l’apprentissage de l’anglais est vraiment indispensable, pour son avenir professionnel mais aussi pour acquérir une ouverture d’esprit.

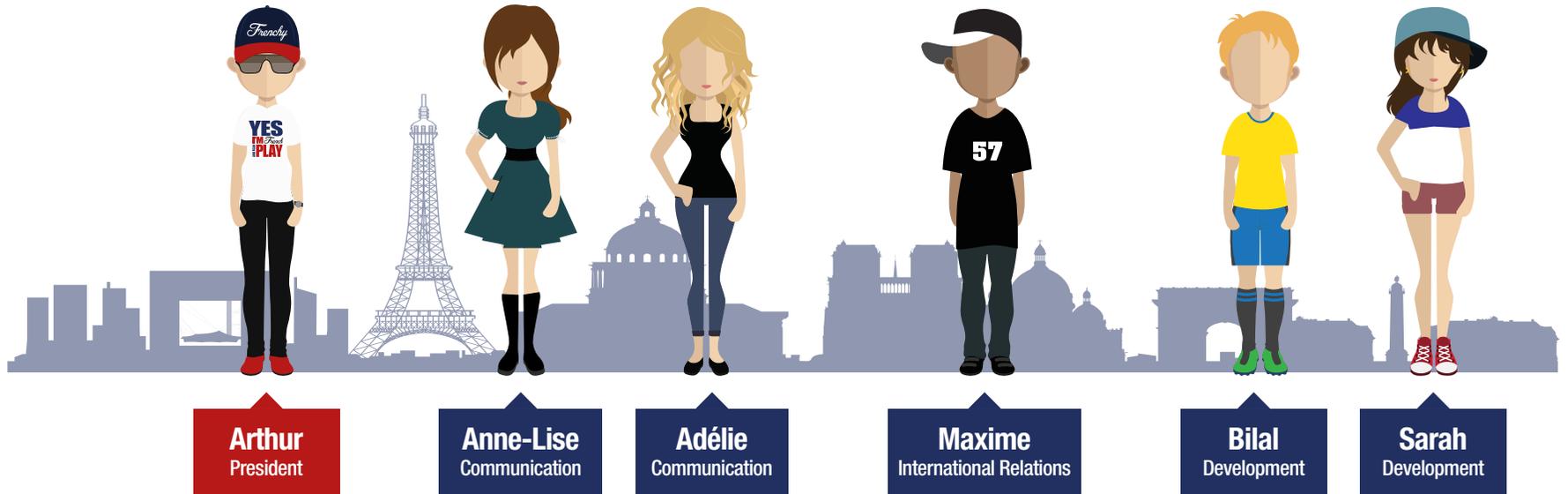
J’ai rencontré des personnes formidables, originaires des quatre coins du monde, et cela a été une aventure humaine inégalable. J’ai pu créer des liens forts que la barrière de la langue aurait pu m’empêcher d’avoir.

Je sais que l’apprentissage de l’anglais est souvent négligé par les jeunes. Auparavant, j’étais aussi dans ce cas. Aujourd’hui j’aimerais les sensibiliser en le leur apprenant d’une manière fun, ludique et différente.

Arthur FRAMERY (créateur du concept Frenchy)

”

#FrenchyTEAM



Arthur Framery a suivi un cursus aux États-Unis, qui l'a conduit à représenter une université en NCAA première division et à obtenir un Bachelor en business international. Joueur professionnel, il est devenu entrepreneur en créant le concept Frenchy.

Créé en 2013, Frenchy est devenu en 2015 officiellement Frenchy ASSOCIATE.

Aujourd'hui la Frenchy TEAM s'occupe des 4 entités de la société :

Frenchy US CAMP, Frenchy US CAMPUS, Frenchy SCHOOL & Frenchy GEAR



#FrenchyASSOCIATE

Frenchy US CAMP

Organisation de stages
sportifs d'une semaine
animés par des joueurs
de haut niveau
100 % en anglais



Frenchy US CAMPUS

Organisation de stages
sportifs d'une semaine
en pension complète
dans un campus premium
100 % en anglais



Frenchy SCHOOL

Interventions ludiques,
sportives et culturelles
dans les écoles élémentaires
100 % en anglais



Frenchy GEAR

Équipementier des clubs
Personnalisation maillots
Ballons personnalisés
Boutiques clubs

#FrenchyUSCAMP



Un projet clé en main pour 0€ pour votre club !

Depuis 2013, Frenchy US CAMP permet à des clubs de basket français de donner une nouvelle dimension à l'organisation de leur camp en proposant à des participants de U9 à sénior de suivre les traces des **légendes américaines** à travers des stages de basket d'une semaine **100% en anglais**.

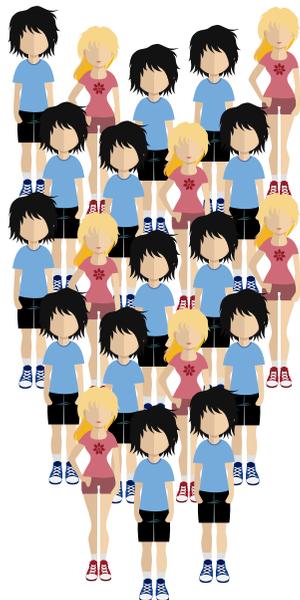
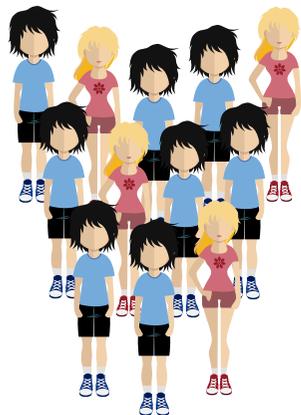
Une immersion totale sportive et linguistique dans le monde du basket américain afin de progresser en anglais et en basket de façon ludique et motivante. Les stages accueillent filles et garçons, licenciés ou non.

Plusieurs **intervenants américains ou ayant faits leurs études aux États-Unis**, tous issus des championnats US ou étrangers, traversent l'Atlantique pour faire découvrir la culture américaine, partager leur passion et présenter aux participants leur "métier" et leur vision de ce sport version US qu'ils pratiquent tous les jours à haut niveau.

Durant les séances d'entraînement, l'accent est mis sur le perfectionnement des fondamentaux grâce à du matériel innovant importé directement des États-Unis (matériel spécifique des universités et équipes NBA). C'est également l'occasion de s'initier à une nouvelle façon de jouer.

L'objectif principal de ce type de stage est de favoriser au maximum les échanges et le partage d'expériences entre les intervenants et les participants.

Numbers



Appraisal



95% des inscrits reviennent l'année suivante

En 2017, c'est aussi...

- 68 000 km parcourus par la FrenchyTEAM
- 30 nouvelles villes

2017

Frenchy US CAMP TOUR

46 villes en 12 semaines



Les principaux acteurs des camps



Marco Flores



James Hinnant



Cor-J Cox



Blake Ralling



Pierre Kiplé



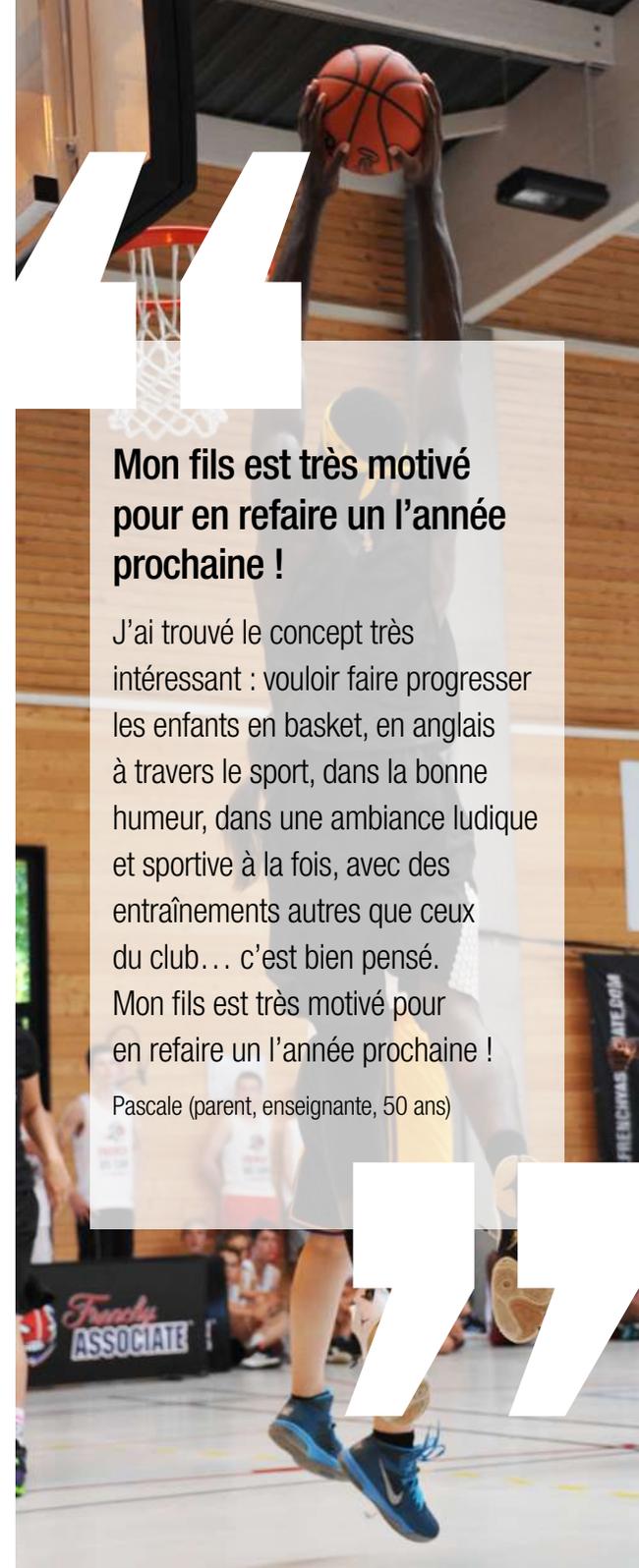
Aurélie Leblanc



Ervin Thomas



Yohanna Araya



Mon fils est très motivé pour en refaire un l'année prochaine !

J'ai trouvé le concept très intéressant : vouloir faire progresser les enfants en basket, en anglais à travers le sport, dans la bonne humeur, dans une ambiance ludique et sportive à la fois, avec des entraînements autres que ceux du club... c'est bien pensé. Mon fils est très motivé pour en refaire un l'année prochaine !

Pascale (parent, enseignante, 50 ans)

Reception & Avantages

Accueillir Frenchy US CAMP au sein de votre club permet d'acquérir :

- **Un nouveau sponsor**

Frenchy US CAMP devient l'un de vos sponsors (voir grille sponsoring).

- **Une nouvelle image**

Cela apporte un dynamisme dans votre club, dans votre département car VOUS êtes l'organisateur.

- **Une notoriété plus étendue**

Grâce au relais fait dans les médias locaux et régionaux, votre club sera mieux identifié. Vous pouvez également profiter de la renommée de Frenchy US CAMP acquise depuis sa création et à travers son réseau.

- **De nouveaux licenciés pour la saison suivante**

Depuis 3 saisons, le club d'Igny accueille Frenchy US CAMP et compte une quinzaine de nouveaux licenciés chaque année grâce à leur participation au stage.

- **Une possibilité de faire gagner de l'argent à votre club**

Vous avez la possibilité (avec l'accord de Frenchy) d'augmenter le prix de vente selon la formule choisie (voir tarifs page 10).

- **Sans aucun frais pour votre club**

Vous ne payez pas de prestation pour l'organisation et n'avancez pas de frais tant que vos inscriptions ne sont pas enregistrées. Le club reverse à Frenchy au fur et à mesure le montant des inscriptions effectives avant le début du camp.



Commitment

Frenchy US CAMP = un partenariat entre Frenchy ASSOCIATE et le club

Frenchy ASSOCIATE s'engage à :

- Prendre en charge l'encadrement du camp et l'accueil des stagiaires
- Organiser les sessions d'entraînement
- Mettre à disposition des stagiaires du matériel innovant importé des USA
- Proposer un camp 100 % en anglais
- Assurer la communication et la promotion du Frenchy US TOUR comprenant tous les Frenchy US CAMP (média, web, réseaux sociaux)
- Fournir au club des supports aidant à la promotion du Frenchy US CAMP

Le club s'engage à :

- Confirmer les inscriptions sur notre site internet
- Mettre à disposition les infrastructures nécessaires
- Assurer la communication et la promotion du Frenchy US CAMP auprès de ses licenciés, auprès des clubs alentours, auprès des médias locaux,...

Proposition

Le club aura le choix du programme pour son
Frenchy US Camp :

- **Session Skill**

Exemple pour une session de 3H30:

1 session de crossfit-basket

8 ateliers basés sur les fondamentaux
et le perfectionnement

Matches

Relaxation et Yoga

- **Session Performance**

Exemple pour une session de 3H30:

3 sessions de crossfit-basket

6 ateliers basés sur les fondamentaux
et le perfectionnement

Matches compétition

Relaxation et Yoga

Frenchy US CAMP accueille les participants, filles et garçons,
de U9 à U20 (possibilité U7) du lundi au vendredi entre 9 h et
17 h 30. Deux formules sont proposées :

- **Formule 1**

5 sessions d'1/2 journée d'entraînement 100 %
basket

- **Formule 2**

5 sessions d'1 journée complète

2 programmes possibles :

- 1/2 journée d'entraînement 100 % basket et 1/2 journée
découverte autres sports USA

- journée d'entraînement 100 % basket

Ces deux formules incluent une session supplémentaire
pour les + de 20 ans :

- **Senior Elite (8 participants minimum)**

5 sessions d'entraînement de 2 h le soir avec les
joueurs

américains, de l'opposition et des défis contre eux.

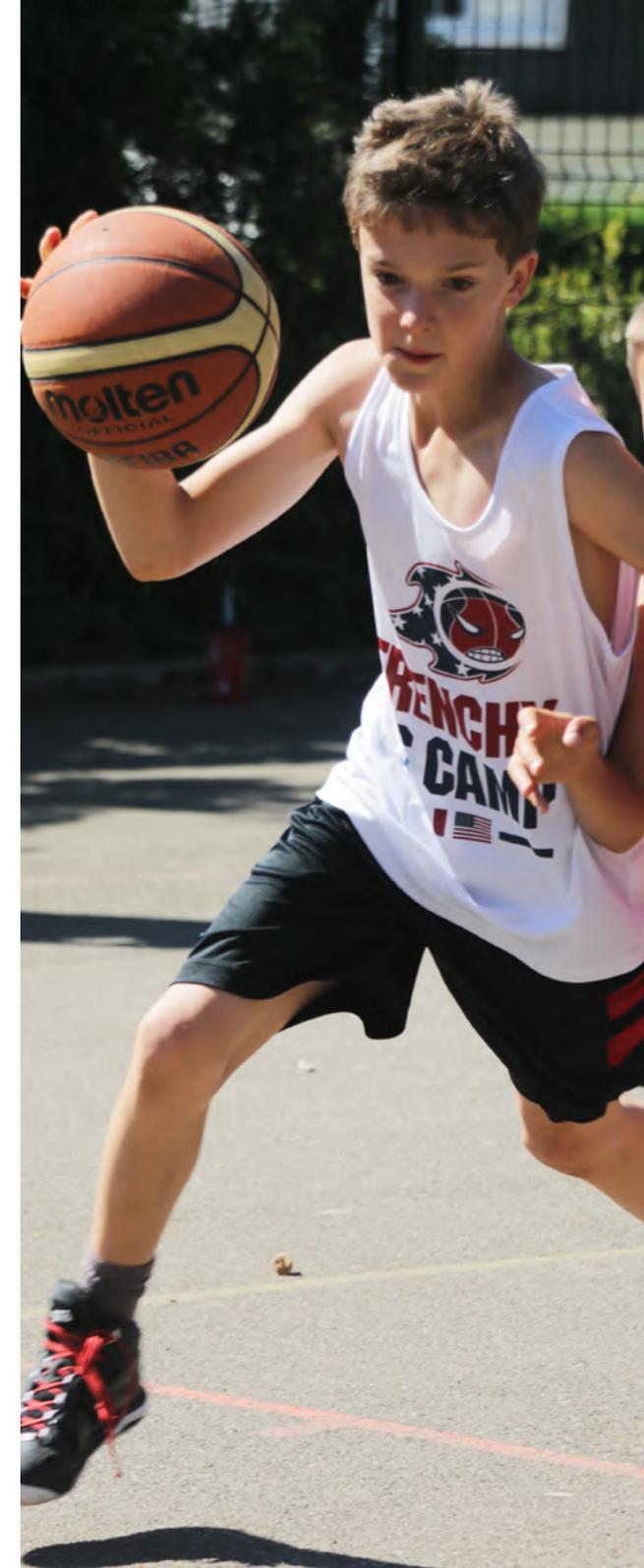
Si vous souhaitez ajouter une proposition d'hébergement
à l'une de nos formules ou adapter notre concept à votre
organisation, contactez-nous.

Organization

Les participants des formules 1 et 2 sont répartis en deux ou trois groupes de niveau :

- Groupe 1 : U9, U11 et U13 1^{ère} année
- Groupe 2 : U13 2^{ème} année, U15, U17 et U20

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Formule 1					
9 h → 12 h30	Entraînement Groupe 1 (3h + 30 min de YOGA)				
14 h → 17 h30	Entraînement Groupe 2 (3h + 30 min de YOGA)				
Formule 2					
9 h → 12 h30	Entraînement Groupe 1 (3h + 30 min de YOGA)				
	Découverte Sports US Groupe 2 ou 100% Basketball				
14 h → 17 h30	Découverte Sports US Groupe 1 ou 100% Basketball				
	Entraînement Groupe 2 (3h + 30 min de YOGA)				
Formule 3 (séniors)					
19 h → 21 h	Entraînement (2h)				



Tarifs saison 2018

Février

	ZONE A	ZONE B	ZONE C	FORMULE 1	FORMULE 2	FORMULE 3
12/02/18 → 16/02/18	X			175 €	205 €	120 €
19/02/18 → 23/02/18	X		X	175 €	205 €	120 €
26/02/18 → 02/03/18		X	X	175 €	205 €	120 €
05/03/18 → 09/03/18		X		175 €	205 €	120 €

Avril/ Mai

	ZONE A	ZONE B	ZONE C	FORMULE 1	FORMULE 2	FORMULE 3
09/04/18 → 13/04/18	X			175 €	205 €	120 €
16/04/18 → 20/04/18	X		X	175 €	205 €	120 €
23/04/18 → 27/04/18		X	X	175 €	205 €	120 €
30/04/18 → 04/05/18		X		175 €	205 €	120 €

Zone A : Besançon - Bordeaux - Clermont-Ferrand - Dijon - Grenoble - Limoges - Lyon - Poitiers

Zone B : Aix-Marseille - Amiens - Caen - Lille - Nancy-Metz - Nantes - Nice - Orléans-Tours - Reims - Rennes - Rouen - Strasbourg

Zone C : Créteil - Montpellier - Paris - Toulouse - Versailles

Juin/Juillet

	FORMULE 1	FORMULE 2	FORMULE 3
25/06/18 → 29/06/18 *	Collèges/ Lyceés	205 €	
02/07/18 → 06/07/18 *	Collèges/ Lyceés	205 €	
09/07/18 → 13/07/18	175 €	205 €	120 €
16/07/18 → 20/07/18	175 €	205 €	120 €
23/07/18 → 27/07/18	175 €	205 €	120 €

Juillet/Aout

	FORMULE 1	FORMULE 2	FORMULE 3
30/07/18 → 03/08/18	175 €	205 €	120 €
06/08/18 → 10/08/18	165 €	195 €	110 €
13/08/18 → 17/08/18	165 €	195 €	110 €
20/08/18 → 24/08/18	175 €	205 €	120 €
27/08/18 → 31/08/18	175 €	205 €	120 €



Sponsoring

Nous sponsorisons les associations où nous organisons Frenchy US CAMP en fonction du nombre d'enfants inscrits. Nous proposons 2 types de sponsoring : 1 sponsoring matériel ou 1 sponsoring financier

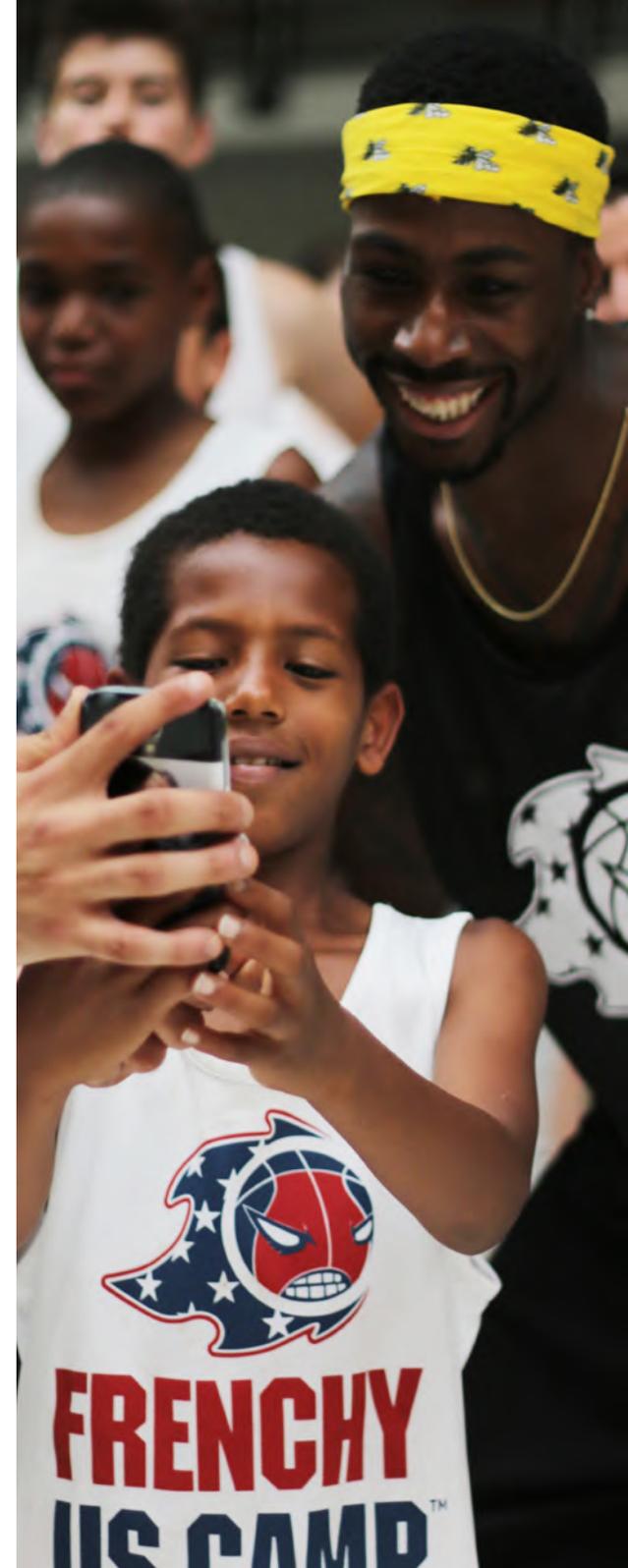
SPONSORING MATÉRIEL

1 tenue de match
=
1 ensemble maillot/short
+
1 paire de Frenchy Socks

Valeur d'une tenue : 55 € (48 €/maillot/short
+ 7 € /Frenchy Socks) soit 550 € pour 10 tenues.

Valeur sponsoring	Nb de participants	
	Formule 1	Formule 2
1 jeu de 10 tenues de match	40	30
2 jeux de 10 tenues de match	60	50
3 jeux de 10 tenues de match	80	70
4 jeux de 10 tenues de match	100	90
5 jeux de 10 tenues de match	120	110

Nouveauté 2017-2018, Frenchy se lance dans l'équipement avec Frenchy GEAR
(si vous souhaitez nous découvrir: <http://www.frenchyassociate.fr/frenchy-gear/>)



Sponsoring

SPONSORING FINANCIER

Nb de participants	Valeur sponsoring formule 1		Valeur sponsoring formule 2	
	165 €	175 €	195 €	205 €
30	230 €	250 €	280 €	300 €
50	430 €	460 €	520 €	550 €
70	660 €	700 €	800 €	850 €
90	930 €	990 €	1140 €	1200 €
110	1210 €	1290 €	1520 €	1600 €

Réglementation sponsoring à consulter sur le contrat de partenariat.

Pour la formule 3, nous prenons en compte le nombre total de participants à Frenchy US CAMP, toutes formules confondues.



Leviers Financiers

Vous avez la possibilité d'engranger d'avantages de revenus grâce au Frenchy US CAMP

- Le Frenchy US CAMP est en formule externat: **vous pouvez organiser la formule demi-pension** de votre camp. Grâce à vos partenaires "restaurations" ou à votre réseau d'entreprises locales, vous pouvez inclure les repas du midi dans l'inscription au camp et ainsi dégager une manne financière supplémentaire.

Par exemple en 2017, le club de Pfasttat (Alsace) a proposé un menu grâce à ses partenaires pizzerias et moyennes et grandes surfaces inclus dans le prix de vente du camp. Le Camp a été vendu à 245€ au lieu de 205€, avec un camp qui a accueilli 50 enfants. Le club a réalisé **un chiffre d'affaire de 2000€**.

Il est toujours plus aisé de demander aux partenaires des avantages en natures plutôt qu'en numéraires.

- De la même manière, vous avez également la possibilité d'organiser le Frenchy US CAMP en formule complète.



Leviers Financiers

Vous avez la possibilité d'engranger d'avantages de revenus grâce au Frenchy US CAMP

- **Augmentation sensible du prix d'inscription** au camp, sous réserve de rester cohérent par rapport aux prestations proposées.
- **Obtenir une subvention** de votre mairie: l'organisation du camp à une **dimension sociale, sportive et culturelle** (mélange social, sport pour tous, pratique de la langue anglaise et de la culture américaine).
- Si vous organisez **un show** en fin de semaine, vous avez l'opportunité de dégager d'autres revenus grâce à **l'organisation d'une buvette** (orientée à l'américaine par exemple) ou à la **vente de tickets** pour assister à l'évènement. Vous pouvez aussi mettre en place une **action de sponsoring** (voir ci contre).

< Une concession automobile partenaire du club met à disposition une voiture lors d'un show

#Option

Le dernier jour, Frenchy US CAMP organise pour les participants (des 2 formules), sur la journée complète, un temps fort.

Au programme : Play OFF, remise des diplômes et goodies, goûter.

Nous vous proposons également plusieurs options pour votre Frenchy US CAMP :



Flying dunkers

Acrobates membres de l'équipe de France TeamGym triples vainqueurs du circuit de l'International TeamGym Cup 2014, 2015 et 2016 et finalistes des championnats d'Europe TeamGym depuis 2006. Ils vous proposent des shows et initiations acrobatiques mêlant mini trampoline, tumbling et/ou dunk acrobatique.

Association locale

Vous pouvez également faire intervenir une autre association de votre ville pour un show pour le dernier jour (danse, sport ou autre).

Match amical

Au cours de la semaine, si vous le souhaitez, un match amical peut être organisé un soir entre l'équipe d'intervenants du Frenchy US CAMP et la 1^{ère} équipe séniors de votre club.



Communication

Pour vous aider à assurer la promotion de Frenchy US CAMP dans votre club, nous vous fournirons plusieurs supports :

- Des affiches A3 papier et PDF
- Des flyers papier et PDF
- Bannière Facebook
- Guide de communication
- Vidéos Youtube de nos camps

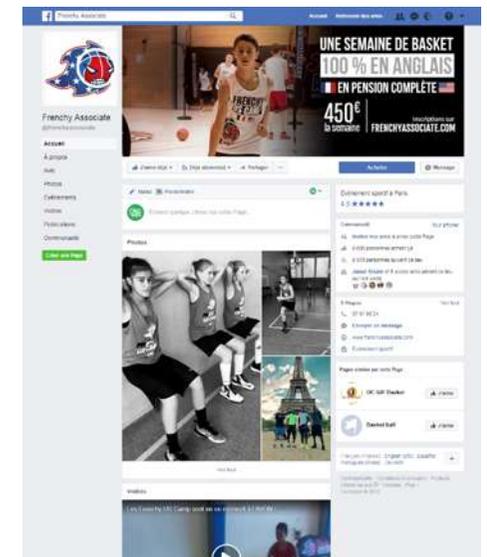
Exemples de supports de communication utilisé pour Frenchy US CAMP 2015 :



Flyer



Affiche



Bannière Facebook

#Equipment

Frenchy US CAMP permet aux stagiaires de progresser à l'aide de matériel spécifique pour l'entraînement et le perfectionnement directement importé des USA



#Fitlight Trainer

Nous avons été les premiers, avec l'INSEP, à nous être procuré ce dispositif.



#SportSanté

Pour 2017, nous avons recruté Antoine Calvez, sportif de haut niveau dans l'athlétisme (400m Haies). Il étudie le bien être du sportif, la récupération et la préparation physique générale.

Il a développé le flyer santé que nous donnons à tous les enfants en début de camp (voir le visuel ci-joint). Il a aussi participé à la création de nos séances et en particulier au développement des qualités physiques (adapté à l'âge de l'enfant) et renforcement musculaire.

Pour finir, il a mis en place des ateliers de relaxation grâce à du matériel comme des barres de massage, rouleaux de massage, stretching band.



CE DONT TU AS BESOIN MANGER / BOIRE / DORMIR



PENDANT L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

"Éviter la déshydratation et la diminution de la glycémie"
Pour rouler, une voiture a besoin d'essence !!
Pour fonctionner et être performant, ton corps a besoin d'énergie !!
ENERGIE = GLUCOSE (sucre)

► Toutes les 10-15 minutes, boire 10 à 20 ml d'eau (3-4 gorgées)

QUE BOIRE ?? : • boisson sucrée (6 % de sucre au maximum par boisson)
• combiner eau plate + fruits secs (dattes, raisins secs, bananes séchées...)

DO IT AND YOUR BODY WILL BE STRONGER AND PERFORM LONGER

APRÈS L'ACTIVITE PHYSIQUE

ÉTAPE 1
RATION D'ATTENTE DANS LES 30/60 MIN
APRÈS L'ACTIVITÉ

BOIRE BEAUCOUP : sans arrêt -> 1.5L - 2L avant de se coucher
Eau bicarbonatée (1 pincée) ou avec du sel (1 pincée) et sucrée (gouttes de sirop)

MANGER : fruits ou gâteaux secs -> commencer à refaire les stocks d'énergie perdue

ÉTAPE 2
MAXIMUM 2 HEURES APRÈS ENTRAÎNEMENT

CONTINUER L'HYDRATATION RÉGULIÈRE : toujours la même boisson

MANGER UN VRAI REPAS -> riche en glucides + limiter les graisses

- Viande maigre, blanche / poissons / œufs
- Potages / légumes / légumineuses (haricots blancs, lentilles...) / riz / pommes de terre
- Céréales complètes / pain / gâteaux non gras / fromage allégé / fruits

ÉTAPE 3
S'ÉTIRER

Attendre que ton corps soit froid
(1h30 - 2h après l'entraînement) -> maintenir les positions 45 sec

- Exercices montrés en début de stage (mollets, cuisses, fessiers, adducteurs, pecs...)

ÉTAPE 4
BIEN DORMIR

Au minimum 8 heures pour une bonne récupération musculaire et restockage des réserves d'énergie.

Gifts

Au début et à la fin du camp, chaque participant reçoit :



Un maillot



Goodies



Un diplôme

#FrenchyPHENOMS

Sur l'exemple de la AAU aux USA, nous avons créé l'équipe Frenchy PHENOMS (U11, U13, U15, U17).

Nous sélectionnons les meilleurs enfants de nos camps pour participer à des tournois internationaux.

Le but en 2018 est d'emmener nos équipes sur le territoire Américain pour une tournée AAU. Tous nos joueurs sont équipés avec les Frenchy GEAR.





Message

Un camp humain avant tout !

Le but de Frenchy US CAMP est que les enfants progressent individuellement tout en participant à l'énergie débordante que nos camps produisent. Nous basons ainsi nos séances d'entraînement à 80 % sur le développement personnel du joueur. En début de semaine les intervenants montrent chaque mouvement et instruction de manière pédagogique pour que les exercices soient appliqués correctement. Nos valeurs pendant les entraînements sont : discipline, travail, écoute, progrès, amusement... tout ça ENSEMBLE ! Grâce à ce cocktail qui fonctionne, les enfants voient une réelle progression dans leur jeu mais aussi dans leur façon de voir la vie.

Frenchy US CAMP, c'est l'apprentissage de l'anglais en faisant du sport avec des joueurs professionnels étrangers. L'anglais n'est pas une barrière car nous parlons tous la même langue, celle du "Basket".

Frenchy US CAMP, c'est surtout une semaine très riche humainement. Une vraie relation se crée entre les stagiaires et l'équipe d'intervenants.

Nos intervenants ont un message très fort à transmettre. Certains ayant un passé difficile, ont dû se battre et faire énormément de sacrifices pour atteindre le haut niveau.

C'est un plaisir et un honneur de pouvoir transmettre notre savoir à des enfants qui ne demandent qu'à apprendre. Les intervenants sont exigeants tout en s'adaptant au niveau des participants.

Frenchy US CAMP amène "Le Rêve Américain" dans votre association, notre objectif est de rendre cette semaine inoubliable et remplir de souvenirs les têtes de nos stagiaires. Les rêves sont faits pour être réalisés, et nous ferons notre maximum pour aider les enfants à s'en rapprocher.



WWW.FRENCHYASSOCIATE.COM

Contact

Arthur FRAMERY
+33 7 62 45 01 39

Frenchyuscamp@gmail.com

“

Un stage de basket avec des américains comme nous l'avons mis en avant sur la première session, c'est l' "American Dream" de tout basketteur dans notre ville. Mais c'est aussi la découverte d'un apprentissage différent du basket, la recherche de l'intensité, du dépassement de soi pour essayer de toucher du doigt ce qu'est le basket US. Le "côté" tout en anglais, s'impose et permet aussi aux enfants de s'initier ou de renforcer, selon leur âge, à la pratique de l'anglais. Un concept qui plaît aux enfants mais aussi apprécié des parents !

Frenchy US CAMP apporte une image dynamique et innovante : **"C'est l'événement de l'été"**. Certains enfants ont commencé le basket à cette occasion, seuls ou avec un copain basketteur et ont rejoint le club dès la rentrée. **En accueillant les débutants, le camp devient une vitrine pour le club.**

Marie-Christine (présidente d'une association sportive, Maître E, 51 ans)

”